



Offre de stage *Radio Diversité*
(Le masculin est utilisé pour alléger le texte)

Description du stage

En collaboration avec Défi Montréal, une initiative du Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles du Québec en partenariat avec Emploi-Québec et la Conférence régionale des élus de Montréal, *CIBL101,5 Radio-Montréal* offre aux personnes issues de l'immigration et des communautés culturelles un apprentissage sur mesure. *Radio Diversité* propose aux stagiaires différentes formations pratiques (reportage, recherche, mise en ondes, montage multipiste, qualité du français écrit et parlé, etc.), une expérience de travail en communication et la possibilité de créer des contacts avec d'autres médias québécois par le biais de rencontres, de visites et de courts stages.

Objectifs du stage *Radio Diversité*

Accroître la présence des personnes immigrantes et des communautés culturelles dans les médias québécois en offrant une formation et une expérience de travail concrète en communication et des contacts avec d'autres médias.

Description du stagiaire recherché

- Immigrants récemment arrivés et ayant une expérience de travail en communication dans leur pays d'origine.
- Étudiants ou finissants du niveau universitaire ou collégial en communication ou dans des domaines connexes (histoire, sociologie, politique, économie, journalisme, formation professionnelle en audio, etc.) et issus de l'immigration ou des communautés culturelles.

Qualités recherchées

Débrouillard, créatif, autonome, esprit d'équipe, sens de l'initiative, qualité du français écrit et parlé.

Description des activités

Nous offrons quatre types de stage non-rémunéré que nous pouvons ajuster aux besoins du stagiaire. Ce dernier peut participer à un ou plusieurs types de stage.

1. Technique

Mise en ondes : Assister les animateurs en mettant en ondes des émissions en direct ou en pré-enregistré avec la console et logiciel de diffusion de CIBL.

Montage multipiste : Sur *Adobe Audition* ou sur *Cool Edit*, faire de la conception sonore, du bruitage, archivage électronique, création d'indicatifs de la station et récupération d'entrevue pour la mise à jour du site web.

2. Animation

Co-animation : Entrevue, livraison de contenu

Chronique : Livraison de contenus journalistiques ou culturels, comptes-rendus critiques, retour sur événement

Reportage : Montage sonore et compte-rendu

3. Recherche

Journalistique : Biographies, recherche sur dossier particulier

Culturelle : Biographies, assister à des conférences de presse

4. Médias Sociaux

Alimenter de nouvelles le site web de la station, publications d'articles et mise à jour du blogue et de la page Facebook de la station et des émissions.

Conditions

Nous proposons quatre durées de stage dont le début, la fin et la durée du stage peuvent être ajustés selon les besoins du candidat.

	Nombre d'heures par semaine	Durée totale
1	5 heures /semaine	Entre 50 et 100 heures
2	10 heures /semaine	Entre 100 et 150 heures
3	20 heures /semaine	Entre 250 et 300 heures
4	30 heures /semaine	Entre 400 et 450 heures

Début du stage : **20 juin 2011**

Fin du stage : **23 septembre 2011**

Durée du stage: Environ 14 semaines

Horaire du stage : possibilité de réaliser le stage entre 5h30 et 19h00

Date limite pour envoyer une candidature : **12 juin 2011**

La description de l'organisation

Montréal a sa radio : *CIBL 101,5 Radio-Montréal*. Depuis près de trente ans, elle anime les ondes de la bande FM avec une programmation pertinente et impertinente, originale et innovante. Les communicateurs les plus talentueux ont grandi avec elle et contribué à faire de son histoire un succès collectif. Un micro tendu à la communauté de Montréal et qui touche hebdomadairement plus de 140 000 auditeurs.

Radio de proximité, elle fait partie intégrante du paysage montréalais, par l'équilibre qu'elle y apporte, en réponse à la convergence des médias de masse. *CIBL 101,5 Radio-Montréal* s'est donné la mission d'être la voix des aspirations, des préoccupations, des critiques et des réflexions des citoyens de l'agglomération montréalaise.

CIBL a à cœur le développement d'une relève culturelle forte et une éducation citoyenne engagée. Toujours à l'affût des tendances urbaines, elle est pour la communauté artistique, un porte-voix permettant la mise en valeur de l'activité culturelle montréalaise foisonnante.

CIBL 101,5 Radio-Montréal est un organisme sans but lucratif mais aussi une entreprise d'économie sociale.

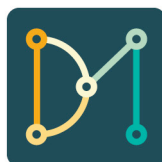
Appartenant aux Montréalais et Montréalaises et faite par eux, *CIBL 101,5 Radio-Montréal* ne peut que représenter fidèlement la diversité et la richesse métropolitaine. Interculturelle dans son contenu, elle favorise les échanges entre toutes les cultures francophones. La programmation de *CIBL 101,5 Radio-Montréal* transmet l'interculturel et non le multicultural, dans une démarche de rencontre, de métissage, d'influences partagées, qui va au-delà de la reconnaissance de la diversité.

Merci d'envoyer votre lettre de présentation et votre cv à Marie-Eve Pineault au
radiodiversite@cibl1015.com

CIBL 101,5 Radio-Montréal, 1691 boul Pie-IX, H1V 2C3

www.cibl1015.com

(514) 526-2581



**dēfi
montréal**

Une initiative du ministère de l'Immigration
et des Communautés culturelles
en partenariat avec Emploi-Québec
et la Conférence régionale des élus de Montréal

**Immigration
et Communautés
culturelles**

Québec